



ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- OTTOBRE 2016 -

A Bologna nel mese di ottobre 2016 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **-0,2%** e un tasso tendenziale in discesa al **-0,2%** (dati provvisori).

Nel mese di settembre 2016 la variazione mensile è stata del +0,1%, mentre il tasso tendenziale è risultato del +0,3% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

| Divisioni | INDICI | | VARIAZIONI % | |
|---|----------------------|------------------|------------------|-------------|
| | ott-16 (2015=100) | Mensile | | Tendenziale |
| | | ott-16 set-16 | ott-16 ott-15 | |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 99,0 | -0,3 | -1,5 | |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 101,7 | 0,0 | +1,3 | |
| Abbigliamento e calzature | 100,6 | -0,1 | +0,4 | |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 97,6 | 0,0 | -2,6 | |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 100,3 | -0,2 | 0,0 | |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 100,5 | 0,0 | +0,5 | |
| Trasporti | 99,2 | -0,5 | +0,1 | |
| Comunicazioni | 98,8 | -0,3 | -1,3 | |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 99,2 | -0,8 | -0,9 | |
| Istruzione | 101,4 | +0,4 | +0,6 | |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 104,8 | +0,7 | +2,0 | |
| Altri beni e servizi | 101,3 | -0,1 | +0,8 | |
| Indice generale | 100,2 | -0,2 | -0,2 | |

➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

A ottobre la divisione dell'alimentazione registra cali in molte delle classi che la compongono.

Le diminuzioni maggiori hanno interessato la "Frutta" (-2,1%), i "Pesci e prodotti ittici" (-1,3%) e i "prodotti non altrove classificabili" (-0,3%).

La variazione mensile risulta pari al -0,3%, mentre il tasso tendenziale scende dal -0,9% di settembre al -1,5% di ottobre.

➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

Calano le birre e gli alcolici, mentre aumentano leggermente i vini.

Il tasso mensile risulta nullo, mentre quello tendenziale scende leggermente al +1,3%.

➤ **Abbigliamento e calzature**

In calo l'abbigliamento e le calzature; risultano invece in aumento gli accessori.
-0,1 la variazione mensile della divisione; stabile invece al +0,4% quella annua.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

In aumento la tariffa del gas, il gasolio da riscaldamento e i prodotti per la riparazione e manutenzione della casa. Diminuiscono invece i prezzi dell'amministrazione dei condomini e dell'energia elettrica.

La variazione mensile risulta nulla e quella tendenziale scende di oltre un punto percentuale portandosi -2,6% per il corrente mese di ottobre.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Il calo dei mobili è stato solo in parte compensato dall'aumento degli articoli tessili per la casa e dai beni non durevoli per la casa.

-0,2% la variazione mensile della divisione e nulla quella annua.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

Il leggero aumento i prodotti farmaceutici e gli altri prodotti medicali non ha influito sul tasso mensile che risulta nullo.

In leggero aumento al +0,5% il tasso tendenziale.

➤ **Trasporti**

La variazione mensile (-0,5%) è stata determinata dalle diminuzioni di prezzo che hanno riguardato i trasporti aerei e ferroviari, i pezzi di ricambi ed accessori per i mezzi di trasporto privati e gli altri servizi relativi ai mezzi di trasporto. In aumento risultano invece i carburanti e lubrificanti e i trasporti marittimi.

Il tasso annuo torna positivo al +0,1%.

➤ **Comunicazioni**

Calano i prezzi degli apparecchi telefonici.

-0,3% il tasso mensile e in calo al -1,3% quello annuo.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

E' la divisione che fa segnare la variazione mensile più bassa: -0,8%. Tra i cali maggiori segnaliamo quelli dei pacchetti vacanze, degli animali domestici e relativi prodotti e degli apparecchi per il trattamento dell'informazione.

Il tasso annuo scende di un punto percentuale dal +0,1% di settembre al -0,9% di ottobre.

➤ **Istruzione**

La variazione mensile del +0,4% è stata determinata dall'aumento dei costi per i corsi d'istruzione e di formazione.

Il tasso annuo scende al +0,6%.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

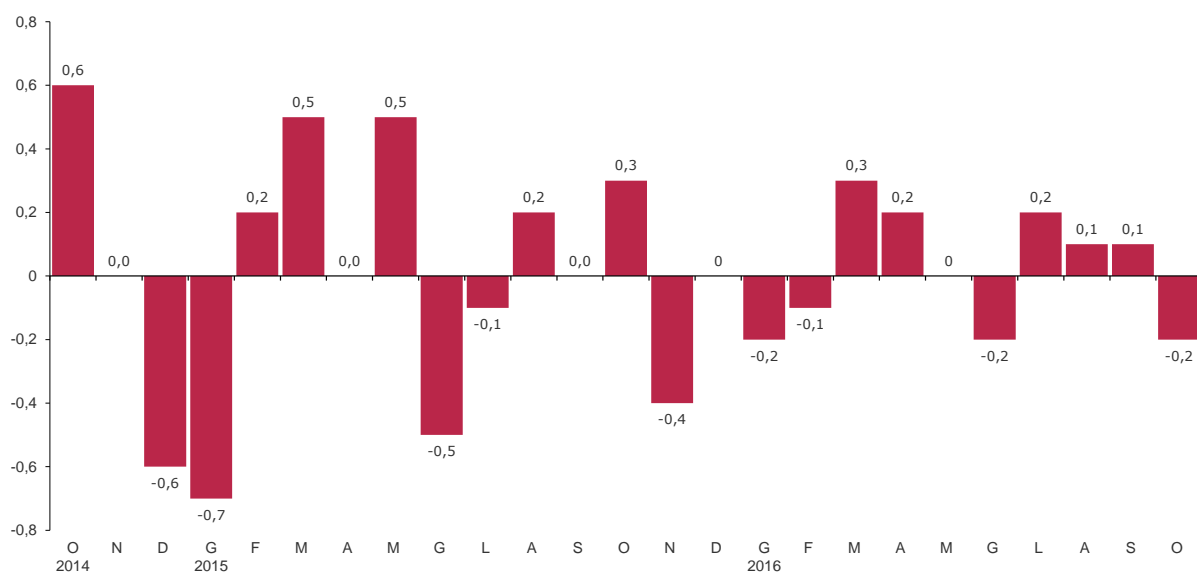
E' la divisione che fa segnare la variazione mensile maggiore (+0,7%) dovuta all'aumento dei prezzi dei servizi di alloggio, ma anche di ristoranti, bar e simili.

Tuttavia il tasso tendenziale scende dal +2,8% di settembre al 2% di ottobre.

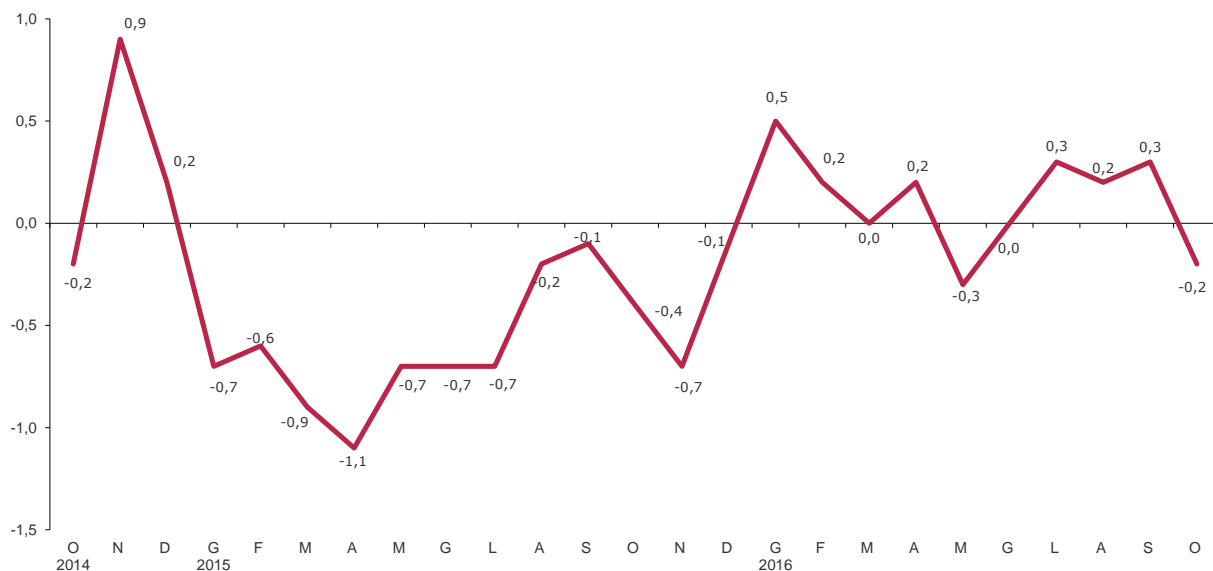
➤ **Altri beni e servizi**

Il calo delle assicurazioni sui mezzi di trasporto e della gioielleria ed orologeria hanno determinato una variazione mensile della divisione pari al -0,1%, mentre quella annua scende al +0,8%.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo ottobre 2014 – ottobre 2016



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo ottobre 2014 – ottobre 2016



**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)
Ottobre 2016 (*)**

Variazioni percentuali mensili

| Divisioni | 2015 | | 2016 | | | | | | | | | | | |
|---|------------|-------------|------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|--|
| | O | N | D | G | F | M | A | M | G | L | A | S | O | |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 0,4 | 0,1 | -0,1 | 0,1 | -0,4 | -0,4 | 0,2 | 1,2 | 0,1 | -1,2 | -0,5 | -0,3 | -0,3 | |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | -0,1 | -0,1 | 0,0 | 1,6 | 0,2 | 0,0 | -0,3 | -0,1 | 0,0 | |
| Abbigliamento e calzature | -0,1 | 0,1 | -0,3 | 0,2 | 0,0 | 0,4 | 0,4 | -0,4 | 0,0 | 0,3 | 0,0 | -0,2 | -0,1 | |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 1,1 | 0,0 | 0,4 | -0,7 | -0,1 | 0,1 | -3,4 | 0,0 | -0,8 | 1,0 | 0,3 | 0,7 | 0,0 | |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 0,3 | -0,1 | 0,1 | -0,2 | 0,0 | 0,1 | -0,1 | -0,1 | 0,0 | -0,2 | |
| Servizi sanitari e spese per la salute | -0,1 | 0,0 | -0,1 | 0,3 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | |
| Trasporti | -0,7 | -0,7 | -0,1 | -0,7 | -0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,4 | 0,4 | 1,3 | 0,9 | -1,5 | -0,5 | |
| Comunicazioni | 0,0 | 0,4 | 1,2 | 0,3 | -1,0 | -0,1 | -0,6 | 1,0 | -1,1 | -1,0 | -0,1 | 0,0 | -0,3 | |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 0,2 | -0,7 | 1,3 | 0,0 | 0,2 | -0,7 | -0,4 | -0,1 | 0,5 | 1,6 | 0,8 | -2,5 | -0,8 | |
| Istruzione | 0,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 0,4 | |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 1,5 | -2,0 | -1,1 | -0,6 | 0,3 | 1,9 | 4,7 | -2,5 | -1,5 | -1,2 | -0,4 | 3,9 | 0,7 | |
| Altri beni e servizi | 0,2 | -0,3 | -0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,6 | -0,1 | 0,1 | -0,1 | |
| Indice generale | 0,3 | -0,4 | 0,0 | -0,2 | -0,1 | 0,3 | 0,2 | 0,0 | -0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | -0,2 | |

Variazioni percentuali tendenziali

| Divisioni | 2015 | | 2016 | | | | | | | | | | | |
|---|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|--|
| | O | N | D | G | F | M | A | M | G | L | A | S | O | |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 1,5 | 1,2 | 0,9 | 0,3 | -0,3 | 0,1 | 0,5 | 0,5 | 0,9 | 1,8 | 0,5 | -0,9 | -1,5 | |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 2,9 | 2,8 | 2,8 | 2,8 | 0,4 | 0,2 | 0,1 | 1,8 | 2,2 | 2,1 | 1,8 | 1,4 | 1,3 | |
| Abbigliamento e calzature | 0,2 | 0,1 | -0,2 | -0,1 | 0,0 | 0,7 | 1,4 | 0,9 | 0,9 | 1,2 | 1,2 | 0,4 | 0,4 | |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | -2,0 | -1,9 | -1,2 | -1,3 | -1,4 | -1,3 | -3,3 | -3,1 | -3,9 | -2,4 | -2,1 | -1,5 | -2,6 | |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 0,3 | 0,3 | 0,5 | 0,7 | 1,0 | 1,0 | 0,8 | 0,7 | 0,8 | 0,7 | 0,5 | 0,2 | 0,0 | |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 0,9 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,6 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | |
| Trasporti | -2,6 | -1,9 | -2,6 | -0,3 | -1,8 | -2,4 | -2,3 | -2,5 | -2,2 | -1,9 | -1,9 | -0,1 | 0,1 | |
| Comunicazioni | -0,2 | -0,6 | 0,4 | 0,4 | -0,5 | 0,0 | 0,5 | 2,3 | 1,6 | 1,8 | -0,3 | -1,0 | -1,3 | |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 0,4 | 0,0 | 0,6 | 1,4 | 1,1 | 1,1 | 0,0 | 0,4 | 0,3 | 0,7 | 0,8 | 0,1 | -0,9 | |
| Istruzione | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 0,8 | 0,6 | |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | -1,2 | -4,3 | 0,8 | 2,5 | 2,6 | 0,9 | 4,7 | -0,3 | 2,6 | 1,3 | 1,9 | 2,8 | 2,0 | |
| Altri beni e servizi | 0,9 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 1,4 | 1,3 | 1,1 | 0,8 | |
| Indice generale | -0,4 | -0,7 | -0,1 | 0,5 | 0,2 | 0,0 | 0,2 | -0,3 | 0,0 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | -0,2 | |

(*) Per il mese in corso i dati sono provvisori